

## Módulo 2 – Resumen

# LinkedIn: la red social profesional

El 84% de las personas que buscaron trabajo en las redes sociales lo encontraron en LinkedIn.

### Características principales

Elige tu **foto de perfil**: debe ser reciente, bien encuadrada y profesional.

Elige el **título de tu perfil**: para comunicar más sobre ti y tus intereses profesionales.

Personaliza tu **título y resumen** profesional de forma creativa, mostrando tu motivación y utilizando palabras clave relevantes: es tu tarjeta de visita.

Presenta su trayectoria profesional de forma **clara y detallada**, mencionando tus competencias clave.

Pon de relieve tu formación destacando las **materias y aptitudes** más relevantes.

Añade tu CV o portafolio.

**Busca un empleo**, utilizando los filtros para orientar mejor tu búsqueda y guardando las ofertas que más te interesen.

## Módulo 2 – Resumen

# LinkedIn: la red social profesional

### Consejos para mejorar la visibilidad de su perfil

Pide (y da) **recomendaciones** para aumentar su credibilidad.

Únete a **grupos relevantes** relacionados con sus sectores de actividad o intereses.

Sigue a páginas o creadores de contenidos interesantes.

**Comparte contenido relevante** publicando artículos o comentarios sobre temas relacionados con tu área de especialización.

Sé activo en LinkedIn y **actualiza** tu perfil con regularidad. Haz **networking activo**, añadiendo contactos relevantes y participando en eventos o conferencias, tanto online como presenciales.